



门店CRM

Manual 使用手册

目录

- 1.CRM概述
- 2.登录
- 3.界面介绍
- 4.账户信息
- 5.提成分析
 - 5.1提成概览统计
 - 5.2提成历史查询
 - 5.3提成明细查询
- 6.店内排名
- 7.精确营销
 - 7.1 会员晒训
 - 7.2 短信息营销
 - 7.3 优惠券营销
- 4.账户信息
- 5.提成分析

Contents

认识

1

门店CRM—移动端导购员管理平台

门店CRM是PosPal收银系统的移动员工管理工具，是第一个与智能手机实时通讯的收银软件；具有**提成统计**，**提成商品销售明细**，**推广会员管理**，**精确营销**等领先功能。PosPal收银系统基于云端实时同步数据的技术，因此通过应用门店CRM，您和您的员工可以随时随地访问系统了解各人的实时销售情况。



登录

2

您好



登录

2



选择子菜单上的门店
CRM进入

登录

2

输入您的手机号，即银豹后台的导购员电话



首次登陆可接收短信验证码，之后用密码登陆

界面

3



功能 账号信息

4

查看所登录的导购员账户信息及退出账号。



功能 提成分析

运用门店CRM，可以随时随地查询实时提成数据。
提成概览及统计。



功能 提成分析-历史查询

5

运用门店CRM，可以随时随地查询实时提成数据。



功能 提成分析-历史查询

5

运用门店CRM，可以随时随地查询实时提成数据。



功能 提成分析-明细查询

运用门店CRM，可以随时随地查询实时提成数据。

卖出商品及发展会员数查看

The screenshot shows a mobile application interface with a red 'P' icon in the top left corner. The main content area displays sales data for a specific period. At the top, it shows '卖出商品 362元' (Sold Goods 362元) and '发展新客户 2位' (Developed New Customers 2). Below this is a table with columns for '商品名称' (Item Name), '售价' (Price), '数量' (Quantity), and '提成' (Commission). The table lists various items such as '博饼馅', '桃子', '猪肉(门店)', '测试样', '测试原材料与成品', '三层肉', 'A中央厨房', '电子秤', and '菜'. Two callout boxes are present: one pointing to the '发展新客户 2位' text with the label '选择卖出商品明细' (Select sold goods details), and another pointing to the table with the label 'CRM将列出所需时间段该导购员卖出的所有商品。' (CRM will list all goods sold by the salesperson in the required time period).

商品名称	售价	数量	提成
博饼馅	¥120	10	¥12.00
桃子	¥20	20	¥2.00
猪肉(门店)	¥12	1	¥1.20
测试样	¥12	1	¥1.20
测试原材料与成品	¥12	1	¥1.20
三层肉	¥12	1	¥1.20
A中央厨房	¥12	1	¥1.20
三层肉	¥12	1	¥1.20
电子秤	¥12	1	¥1.20
电子秤	¥12	1	¥1.20
三层肉	¥12	1	¥1.20
菜	¥12	1	¥1.20

功能 提成分析-明细查询

运用门店CRM，可以随时随地查询实时提成数据。

卖出商品及发展会员数查看



功能 店内提成排名

6

运用门店CRM，可以随时随地查询实时提成数据。

导购员店内排名统计及查询。



系统在首页下方还统计了该导购员的排名，点击可查询详细排名情况

功能 店内提成排名

运用门店CRM，可以随时随地查询实时提成数据。

导购员店内排名统计及查询。



可按利润或者销售金额排名，并可设置不同日期进行查询统计。

店内各导购员提成的排名情况。

功能 精确营销

门店CRM不仅统计了导购员的销售提成情况，而且提供了精确营销的功能，帮助导购员进行销售。



点击CRM首页下方的精确营销，进入该导购员发展的会员列表，导购员可编辑发送促销短信。

功能 精确营销

7

门店CRM不仅统计了导购员的销售提成情况，而且提供了精确营销的功能，帮助导购员进行销售。



功能 精确营销

7

门店CRM不仅统计了导购员的销售提成情况，而且提供了精确营销的功能，帮助导购员进行销售。



功能 精确营销

7

门店CRM不仅统计了导购员的销售提成情况，而且提供了精确营销的功能，帮助导购员进行销售。



功能 精确营销

门店CRM不仅统计了导购员的销售提成情况，而且提供了精确营销的功能，帮助导购员进行销售。



功能 我的分享

8

门店CRM具有分享营销功能，导购员可通过我的营销将商品或店铺信息分享给朋友或朋友圈。



帮助 更多支持

9

了解更多信息以及服务与支持

本手册主要介绍银豹门店CRM的使用，有在手册中未提及功能，如云端的报表功能（销售情况分析），营销工具（促销管理，优惠券），商品进货及调货、货流记录等等可到官网：

<http://pospal.cn/downcenter.html> 下载云端或其它帮助手册。

书不尽意，有任何疑问，欢迎您致电我们的客服热线：400-000-7749

企业QQ：80008626